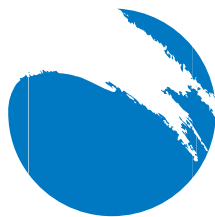


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至二零一九年六月三十日止六個月期間之中期業績公告

截至二零一九年六月三十日止六個月期間之業績摘要

- 於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣780.61百萬元(二零一八年同期：約人民幣761.07百萬元)，較二零一八年同期增加約人民幣19.54百萬元，增幅約為2.6%。
- 於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣182.57百萬元(二零一八年同期：約人民幣211.42百萬元)，較二零一八年同期下降約13.7%。
- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：二零一八年骨關節腔注射劑、防粘連產品和眼科粘彈劑產品國內市場份額穩居榜首，分別達到39.7%、48.9%和46.9%；外用重組人表皮生長因子產品(rhEGF)「康合素」的市場份額也持續提高，達到20.4%，位居國內市場份額第二位。

- 於二零一九年三月十二日，經本公司股東特別大會（「股東特別大會」）及類別股東大會審議，批准（其中包括）本公司向相關證券監管機構提交A股發行（「A股發行」）申請的決議案。有關A股發行的A股總數將不超過1,780萬股（若在A股發行前發生送股、資本公積轉增股本等除權事項，該數目將作相應調整），佔A股發行後本公司總股本的比例為10.01%。董事會建議A股發行募集資金扣除發行費用後，擬投資上海昊海生科國際醫藥產業化項目及補充流動資金。其中，上海昊海生科國際醫藥產業化項目的實施將加強涵蓋本集團四大業務板塊的以醫用透明質酸、醫用幾丁糖、重組人表皮生長因子為主的各類創新醫藥產品的研發、升級和生產，滿足日益增長的市場需求。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零一九年一月三日、二零一九年四月十八日之公告，及本公司日期為二零一九年二月二十五日之通函。
- 於二零一九年七月十五日，經上海證券交易所科創板（「科創板」）股票上市委員會二零一九年第十五次審議會議審議，同意本公司A股發行並於科創板上市。
- 董事會不建議就截至二零一九年六月三十日止六個月派付中期股息。

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至二零一九年六月三十日止六個月（「本報告期」）的未經審核綜合業績，連同截至二零一八年六月三十日止六個月期間的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	780,610	761,073
銷售成本		<u>(183,593)</u>	<u>(158,331)</u>
毛利		597,017	602,742
其他收入及收益，淨額	4	42,185	65,878
銷售及經銷開支		(249,849)	(253,975)
行政開支		(109,358)	(108,201)
金融資產減值虧損		1,605	(656)
研發成本		(51,319)	(39,073)
其他開支		(18,614)	(1,566)
融資成本		(2,331)	(666)
分佔利潤及虧損：			
合營企業	9	17,814	6
一間聯營公司		<u>336</u>	<u>1,139</u>
除稅前利潤	5	227,486	265,628
所得稅開支	6	<u>(31,001)</u>	<u>(37,303)</u>
期內利潤		<u><u>196,485</u></u>	<u><u>228,325</u></u>
應佔：			
母公司擁有人		182,568	211,423
非控股權益		<u>13,917</u>	<u>16,902</u>
		<u><u>196,485</u></u>	<u><u>228,325</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄（人民幣）			
一期內利潤	8	<u><u>1.14</u></u>	<u><u>1.32</u></u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期內利潤	<u>196,485</u>	<u>228,325</u>
其他全面收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務時產生的匯兌差額	<u>2,372</u>	<u>(2,544)</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>2,372</u>	<u>(2,544)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資：		
公允價值變動	19,273	33,512
出售虧損	(1,340)	-
所得稅影響	<u>49</u>	<u>392</u>
於隨後期間不會重新分類 至損益的其他全面收益淨額	<u>17,982</u>	<u>33,904</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>20,354</u>	<u>31,360</u>
期內全面收益總額	<u>216,839</u>	<u>259,685</u>
應佔：		
母公司擁有人	202,507	242,783
非控股權益	<u>14,332</u>	<u>16,902</u>
	<u>216,839</u>	<u>259,685</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零一九年六月三十日

		二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		749,629	703,852
使用權資產		36,457	–
預付土地租賃款項		160,219	38,722
其他無形資產		421,415	428,394
商譽		332,118	332,003
於一間合營企業之投資	9	249,064	350,000
於一間聯營公司之投資		5,055	4,700
指定以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		184,741	236,900
遞延稅項資產		15,863	17,013
其他非流動資產		63,464	30,877
非流動資產總值		<u>2,218,025</u>	<u>2,142,461</u>
流動資產			
存貨		224,142	197,631
貿易應收款項及應收票據	10	396,237	384,829
預付款項、其他應收款項 及其他資產		92,181	187,401
已質押存款		–	4,340
現金及銀行結餘		1,533,078	1,438,407
分類為持作出售的一間合營企業	9	–	81,283
流動資產總值		<u>2,245,638</u>	<u>2,293,891</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	36,316	41,183
其他應付款項及應計費用		223,194	364,589
計息銀行及其他借款	12	37,440	20,269
應付稅項		38,224	25,276
流動負債總值		<u>335,174</u>	<u>451,317</u>
流動資產淨值		<u>1,910,464</u>	<u>1,842,574</u>
資產總值減流動負債		<u>4,128,489</u>	<u>3,985,035</u>

		二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行及其他借款	12	41,950	16,386
遞延稅項負債		109,489	126,998
遞延收入		4,787	6,204
		<u> </u>	<u> </u>
非流動負債總值		<u>156,226</u>	<u>149,588</u>
資產淨值		<u>3,972,263</u>	<u>3,835,447</u>
權益			
母公司普通股權益持有人應佔權益			
股本		160,045	160,045
儲備		3,573,950	3,451,466
		<u> </u>	<u> </u>
非控股權益		3,733,995	3,611,511
		<u>238,268</u>	<u>223,936</u>
權益總額		<u>3,972,263</u>	<u>3,835,447</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止六個月

1. 公司及本集團資料

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業區涇涇路5號。本公司分別於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自二零一五年四月三十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

於截至二零一九年六月三十日止六個月內(「報告期」)，本集團主要從事生物製品、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士(「控股股東」)。

2. 編製基準及重大會計政策

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告所編製。其乃根據歷史成本慣例編製，惟若干權益工具及其他應付款項及應計費用以公允價值計量。除非另有指明，否則中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，而所有數值均調整至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 重大會計政策

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟於二零一九年一月一日生效的所採納的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂本。

2.3 會計政策及披露變更

於報告期內，本集團首次應用以下新訂準則、詮釋及修訂本：

國際財務報告準則第9號 (修訂本)	具負補償的預付款特性
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號 (修訂本)	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則 詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性
二零一五年至二零一七年週期 的年度改進	國際財務報告準則第3號(修訂本)、國際財務報告準則 第11號(修訂本)、國際會計準則第12號(修訂本)及 國際會計準則第23號(修訂本)

除下文作進一步說明外，採納其他新訂及經修訂準則對本集團的中期簡明綜合財務報表並無造成重大影響。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、準則詮釋委員會第15號經營租賃－優惠及準則詮釋委員會第27號估計涉及租賃法律形式的交易實質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人在單一資產負債表內模型中計算所有租賃。國際財務報告準則第16號大致沿用國際會計準則第17號內出租人的會計處理方式與。出租人將繼續按照與國際會計準則第17號相類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。因此，國際財務報告準則第16號對本集團為出租人的租賃並無任何財務影響。

本集團透過採用經修訂追溯採納法採納國際財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日首次應用。根據此方法，已追溯應用該準則，並將首次採納的累計影響確認為對於二零一九年一月一日之保留盈利期初餘額的調整，且概不會重列二零一八年的比較資料，而繼續根據國際會計準則第17號作出報告。

租賃之新定義

根據國際財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶有權從使用可識別資產中獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產的權利，則表示擁有控制權。本集團選擇應用過渡性的實際權宜辦法以允許該準則僅適用於先前於首次應用日期已根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號確定為租賃之合約。根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號未確定為租賃的合約不會重新評估。因此，國際財務報告準則第16號項下的租賃定義僅適用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更的合約。

於包含租賃部分的合約開始或獲重新評估時，本集團根據其獨立價格將合約中的代價分配予各個租賃及非租賃部分。本集團已採納的承租人可用實際權宜辦法，不會區分非租賃部分及就租賃及相關非租賃部分（例如物業租賃的物業管理服務）入賬作為單一租賃部分。

作為承租人－先前分類為經營租賃的租賃

採納國際財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多個物業及廠房項目的租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權的絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據國際財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃的使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃（按個別租賃基準選擇）及短期租賃（按相關資產類別選擇）的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產租賃（例如手提電腦及手機）；及(ii)於開始日期之租期為十二個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。相反，本集團在租期內以直線法將與該等租賃相關的租賃付款確認為開支。

過渡影響

於二零一九年一月一日之租賃負債按剩餘租賃付款的現值，使用二零一九年一月一日的遞增借款利率貼現後予以確認，並計入計息銀行及其他借款。

所有租賃的使用權資產根據租賃負債金額計量，並就與緊接二零一九年一月一日前於財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃付款金額作出調整。所有該等資產於該日均根據國際會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產。

於二零一九年一月一日應用國際財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性實際權宜辦法：

- 對具有相似特徵的租賃組合使用單一貼現率（例如，在相似的經濟環境下，對類似類別的基礎資產採用類似的剩餘租期的租賃）；
- 對租期於首次應用日期起計十二個月內結束的租賃應用短期租賃豁免

於二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號所產生的影響如下：

	增加／(減少) 人民幣千元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	43,683
資產總值增加	<u>43,683</u>
負債	
計息銀行及其他借款增加	43,683
負債總額增加	<u>43,683</u>

於二零一九年一月一日的租賃負債與於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承諾的對賬如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承諾	51,537
於二零一九年一月一日的加權平均增量借款利率	4.24%
於二零一九年一月一日的貼現經營租賃承諾	45,833
減：與短期租賃及剩餘租賃期在二零一九年十二月三十一日或之前屆滿的租賃相關的承諾	<u>(2,150)</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u>43,683</u>

新會計政策概要

截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所披露的租賃會計政策於二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號時被以下新會計政策取代：

使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就重新計量租賃負債作出調整。使用權資產的成本包括已確認的租賃負債金額，已發生的初始直接成本，以及於開始日期或之前作出的租賃付款減已收取的任何租賃優惠。除非本集團合理確定在租期屆滿時取得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產在估計使用年期及租期（以較短者為準）內按直線法計提折舊。

租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租賃期內作出的租賃付款之現值計予以確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率的可變租賃付款,以及預期在剩餘價值擔保下支付的金額。租賃付款亦包括合理確定將由本集團行使的購買選擇權之行使價,及為終止租賃而支付的罰款(倘租賃期反映本集團正行使終止權)。並非取決於某一指數或比率的可變租賃付款於導致付款的事件或條件發生的期間確認為支出。

於計算租賃付款的現值時,若租賃中所隱含的利率不易確定,則本集團在租賃開始日期使用增量借款利率。在開始日期之後,租賃負債的金額將會增加以反映利息的增加及就已作出的租賃付款作出扣減。此外,如有修改、租賃付款日後因某一指數或比率變動而出現變動、租賃期限發生變化、實質固定租賃付款變化或購買相關資產的評估變化,則租賃負債的賬面價值將重新計量。

於中期簡明綜合財務狀況表及損益中確認的金額

本集團使用權資產及租賃負債(計入「計息銀行及其他借款」)的賬面值以及於本期間的變動如下:

	使用權資產 物業及廠房 人民幣千元 (未經審核)	租賃負債 人民幣千元 (未經審核)
於二零一九年一月一日	43,683	43,683
折舊費用	(7,226)	-
利息開支	-	925
付款	-	(7,680)
	<hr/>	<hr/>
於二零一九年六月三十日	<u>36,457</u>	<u>36,928</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月,本集團確認來自短期租賃的租金開支人民幣1,544,000元。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，管理層監察本集團整個經營分部的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	681,791	682,690
美利堅合眾國(「美國」)	44,553	39,409
英國(「英國」)	5,524	4,806
其他地區及國家	48,742	34,168
	<u>780,610</u>	<u>761,073</u>

上述收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 非流動資產

	二零一九年	二零一八年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	1,633,485	1,543,218
美國	109,562	92,342
英國	259,726	252,425
其他地區及國家	14,648	563
	<u>2,017,421</u>	<u>1,888,548</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名單一客戶產生的收入貢獻本集團收入的10%或以上(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

4. 收入、其他收入及收益

有關收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入		
貨物銷售額	780,610	761,073
<u>客戶合約收入的分類收入資料</u>		
<u>所售貨物類型</u>		
眼科產品	344,029	319,158
整形美容與創面護理產品	153,734	177,068
骨科產品	168,856	145,736
防黏連及止血產品	95,468	101,577
其他產品	18,523	17,534
	<u>780,610</u>	<u>761,073</u>
總計	<u>780,610</u>	<u>761,073</u>
<u>收入確認時間</u>		
於某一時點轉移之貨物	<u>780,610</u>	<u>761,073</u>

有關其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	24,390	33,698
政府補助	(i) 11,900	26,474
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資股息收入	-	2,719
匯兌收益，淨額	3,213	1,363
其他	2,682	1,624
	<u>42,185</u>	<u>65,878</u>

附註：

- (i) 本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得多項政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，就所收取的仍未承擔的費用相關政府補助計入財務狀況表的遞延收入。並無有關該等政府補助的未履行條件及或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售存貨成本	183,593	158,331
物業、廠房及設備折舊	32,466	25,234
使用權資產折舊	7,226	—
預付土地租賃款項攤銷	661	605
其他無形資產攤銷	14,381	13,583
經營租賃的最低租賃款項	—	5,895
僱員福利開支：		
— 工資及薪金	119,390	114,512
— 退休金計劃供款	13,214	9,381
出售持作出售的一間合營企業之虧損	9,531	—
收購一間附屬公司之虧損	8,060	—
匯兌差額，淨額	(3,213)	(1,363)
金融資產減值虧損(轉回)／計提	(1,605)	656
存貨撇減至可變現淨值	124	89
銀行利息收入(附註4)	(24,390)	(33,698)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的股權投資股息收入(附註4)	—	(2,719)
出售物業、廠房及設備項目的淨(收益)／虧損	(47)	10

6. 所得稅

本公司及其附屬公司(昊海生物科技控股有限公司(「昊海控股」)、Aaren Laboratories, LLC、愛銳科技有限公司、Contamac Holdings Limited(「Contamac Holdings」及其附屬公司(「Contamac集團」、Haohai Healthcare Holdings (BVI) Co., Ltd.及China Ocean Group Limited除外)於中國註冊且僅在中國大陸擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

於二零一七年，本公司、上海其勝生物製劑有限公司(「上海其勝」)、上海建華精細生物製品有限公司(「上海建華」)及河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」)分別被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業資質」)，於二零一七年至二零一九年三年內有效。於二零一八年，深圳市新產業眼科新技術有限公司(「深圳新產業」)被有關機關評定為高新技術企業資質，於二零一八年至二零二零年三年內有效。因此，於報告期內，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及深圳新產業按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%。

報告期內，香港附屬公司已就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%計提利得稅。

報告期內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%計提利得稅。

報告期內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按19%計提利得稅。

報告期內，法國附屬公司已就於法國產生的估計應課稅利潤按28%計提利得稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
本期間費用	48,824	45,451
過往期間撥備不足	507	214
遞延	(18,330)	(8,362)
	<u>31,001</u>	<u>37,303</u>
本期間稅項費用總額	<u>31,001</u>	<u>37,303</u>

7. 股息

建議宣派的截至二零一八年六月三十日止六個月普通股每股人民幣0.50元(含稅)的股息已經由股東於二零一九年三月十二日召開的本公司股東特別大會宣派支付。

本公司董事不建議就截至二零一九年六月三十日止六個月期間派付中期股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於報告期內母公司普通股權益持有人報告期內應佔利潤及已發行普通股的加權平均數160,045,300股(截至二零一八年六月三十日止六個月期間：160,045,300股)計算。

於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月期間，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>182,568</u>	<u>211,423</u>
<u>股份</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的		
已發行普通股加權平均數	<u>160,045,300</u>	<u>160,045,300</u>

9. 於一間合營企業／分類為持作出售的一間合營企業之投資

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
分佔資產淨值	249,064	350,000

截至二零一八年十二月三十一日，本集團於其與第三方共同控制的長興桐睿投資合夥企業(有限合夥)(「長興桐睿」)共投資人民幣350,000,000元。因此，本集團錄得其於長興桐睿的投資為於一間合營企業的投資。於二零一九年六月，根據二零一七年十一月六日長興桐睿有限合夥協議，長興桐睿持有的目標投資項目已完成，本集團自長興桐睿收取的現金分配達人民幣118,750,000元，其中包括人民幣18,750,000元的淨投資收益額以及本集團出資人民幣100,000,000元相應的原本金投資額返還。因此，於報告期內，本集團分佔長興桐睿的溢利人民幣17,814,000元已於損益內確認(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

分類為持作出售的一間合營企業

於二零一八年十二月二十一日，Contamac Holdings、Contamac Limited、Innovalens B.V. (「Innovalens」) 及Contateq B.V. (「Contateq」)，Contamac Holdings的一間前合營企業) 訂立一份協議(「協議」)，據此，(i) Contamac Holdings同意以約8,500,000歐元的代價將其在Contateq的全部股權出售予Innovalens，(ii) Contateq同意於交易完成日期將所有產品庫存免費轉讓予Contamac Holdings，(iii) Contateq同意於交易完成日期向Contamac Holdings償還合營企業貸款(「合營企業貸款」) 本金及應計利息，以及(iv)由Contamac Holdings提名的董事總經理自Contateq辭職。因此，自二零一八年十二月二十二日起本集團對Contateq的投資獲分類為持作出售的投資。

該交易已於二零一九年一月完成，據此，本集團於中期簡明綜合財務報表中確認出售虧損約人民幣9,531,000元。

10. 貿易應收款項及應收票據

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	8,410	312
貿易應收款項	419,933	417,928
減值	(32,106)	(33,411)
	396,237	384,829

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至十二個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	279,388	257,166
3至6個月	63,907	65,382
6個月至1年	45,094	52,178
1至2年	7,328	8,954
2至3年	520	1,149
	<u>396,237</u>	<u>384,829</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	36,316	36,843
應付票據	-	4,340
	<u>36,316</u>	<u>41,183</u>

基於發票日期的貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	36,316	40,842
3個月至1年	-	292
超過1年	-	49
	<u>36,316</u>	<u>41,183</u>

12. 計息銀行及其他借貸

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款：			
— 有抵押	(1)	41,769	36,655
— 有擔保	(2)	11	—
其他貸款：			
— 無抵押	(3)	682	—
租賃負債	(4)	36,928	—
總計		<u>79,390</u>	<u>36,655</u>
		二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應償還款項：			
一年內或按要求		37,440	20,269
第二年		10,523	1,375
第三至五年(包括首尾兩年)		17,056	4,124
長於五年		14,371	10,887
		<u>79,390</u>	<u>36,655</u>
分類為流動負債部分		<u>(37,440)</u>	<u>(20,269)</u>
非流動部分		<u>41,950</u>	<u>16,386</u>

計息銀行貸款的年利率介乎0.89%至4.24%(二零一八年十二月三十一日：2.92%至3.48%)。

附註：

- 於二零一九年六月三十日，銀行貸款人民幣24,784,000元(未經審核)(二零一八年十二月三十一日：人民幣18,894,000元(經審核))由深圳新產業非控股股東的公寓進行抵押，並由該等股東提供擔保。此外，本集團若干銀行貸款約人民幣16,722,000元由本集團位於英國的物業按揭作抵押，賬面價值總額約為人民幣12,644,000元(未經審核)(二零一八年十二月三十一日：人民幣12,593,000元(經審核))。另外，ODC Industries(「ODC」)銀行貸款約人民幣263,000元(未經審核)由ODC之運輸工具按揭作抵押，賬面價值約為人民幣322,000元(未經審核)。
- 於二零一九年六月三十日，ODC銀行貸款約人民幣11,000元由第三方BPI France提供的150,000歐元存款作擔保。
- 於二零一九年六月三十日，無抵押貸款指ODC獲得的免息政府貸款。
- 本集團確認按租賃期內將作出的租賃付款現值計量的租賃負債。更多詳情請參閱附註2.3。

13. 業務合併

於二零一九年四月二十五日，本集團自第三方收購ODC的全部股權。ODC從事醫療器械的開發與製造。此次收購為本集團擴大其人工晶狀體相關配件產品組合戰略的一部分。該收購的購買代價為1,909,000歐元(約人民幣14,366,000元)，已於交易完成時支付。

ODC於收購日期的可識別資產及負債之公允價值如下：

	於收購時 確認之 公允價值 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備	7,662
其他無形資產	6,229
現金及銀行結餘	14
貿易應收款項	43
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,679
存貨	6,408
計息銀行及其他借貸	(4,761)
貿易應付款項	(893)
其他應付款項及應計費用	(8,233)
遞延稅項負債	(1,842)
	<hr/>
按公允價值列賬之可識別資產淨值總額	6,306
	<hr/>
收購之投資虧損	8,060
	<hr/>
支付	
現金	12,794
預付款項	1,572
	<hr/>
	14,366
	<hr/> <hr/>

貿易應收款項及其他應收款項於收購日期之公允價值分別約為人民幣43,000元及人民幣360,000元。於收購日期，貿易應收款項及其他應收款項並無計提任何減值撥備。

緊隨收購完成後已確認投資虧損人民幣8,060,000元，於報告期內計入其他開支。

有關收購ODC之現金流量分析如下：

	人民幣千元 (未經審核)
已付現金代價	12,794
已收購現金及銀行結餘	(14)
	<hr/>
計入投資活動所得現金流量之 現金及現金等價物流出淨額	12,780
	<hr/> <hr/>

自收購以來，ODC為本集團收入貢獻約人民幣824,000元，並為報告期內的綜合損益帶來淨虧損約人民幣721,000元。

倘若合併於年初發生，本集團報告期內的收入及溢利將分別約為人民幣785,599,000元及約人民幣197,051,000元。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

二零一九年是落實「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃（「規劃」）的關鍵年，也是面臨重大變革的一年。隨着規劃的實施推進，醫保支付方式改革、藥品和醫療器械供應、流通、集中招標、帶量採購等一系列改革政策持續深化，將對我國醫藥行業整體產生持續、深遠的影響。當前，中國醫藥與醫療器械行業雖受上述因素影響，經營業績面臨嚴峻的挑戰，但老齡化、城鎮化帶來的市場剛性需求仍在驅動行業規模穩步增長，同時，在多元化的醫療需求快速增長、醫保支付體系逐步完善、國民支付能力逐年提高的大背景之下，具有規模效應、品牌價值、創新能力的企業也迎接着重要的發展機遇，而自上而下的多項政策引導也將裨益行業整體健康、創新發展。

於本報告期內，本集團通過堅持加強研發投入、優化產品組合、推進服務升級，確保主營業務整體健康向好。

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣780.61百萬元（二零一八年同期：約人民幣761.07百萬元），較二零一八年同期增加約人民幣19.54百萬元，增幅約為2.6%。本集團按治療領域劃分的各產品銷售收入明細如下（以金額及佔本集團總營業收入百分比列示）：

	二零一九年一至六月		二零一八年一至六月		同期增減 %
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
眼科產品 ^(附註)	344,029	44.1	319,158	42.0	7.8
整形美容與創面護理產品	153,734	19.7	177,068	23.3	-13.1
骨科產品	168,856	21.6	145,736	19.1	15.9
防粘連及止血產品	95,468	12.2	101,577	13.3	-6.0
其他產品 ^(附註)	18,523	2.4	17,534	2.3	5.6
合計	<u>780,610</u>	<u>100.0</u>	<u>761,073</u>	<u>100.0</u>	<u>2.6</u>

附註：由於本集團將個別產品所屬治療領域由「眼科產品」調整至「其他產品」，故本表所列示的眼科產品與其他產品於二零一八年一至六月的收入及佔本集團總收入百分比，與本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績公告和二零一八年中報所列示的相應收入以及相應百分比有所差異。

於本報告期內，受到醫療美容終端市場階段性行業整制以及競品銷售價格大幅下降的雙重影響，本集團玻尿酸產品本期銷售收入及銷售單價均有所下降。但受益於玻璃酸鈉注射液、人工晶狀體和外用重組人表皮生長因子等產品銷售收入的持續上升，本集團於本報告期的總營業收入依然較去年同期有所增長。

於本報告期內，本集團整體毛利率為76.5%，較二零一八年同期的79.2%有所下降，主要是由毛利率較高的玻尿酸產品營業收入佔比下降所致。

於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣182.57百萬元（二零一八年同期：約人民幣211.42百萬元），較二零一八年同期下降約13.7%。於本報告期內，本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產攤銷費用及固定資產折舊費用（除稅後）約為人民幣7.91百萬元（二零一八年同期：約人民幣7.89百萬元），扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣190.48百萬元（二零一八年同期：約人民幣219.31百萬元），較二零一八年同期下降約13.2%。

於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤同比有所下降，主要影響因素如下：(1)於本報告期內，本集團加大了對於眼科和醫美新產品的研發投入，當期發生的研究開發（「研發」）費用較去年同期增加約人民幣12.24百萬元，增幅高達31.3%；(2)本公司附屬公司Contamac Holdings於二零一九年一月出售了其在合營企業Contateq的50%股權，產生了一次性投資損失約人民幣9.53百萬元；(3) Contamac Holdings於二零一九年四月二十五日收購了法國人工晶狀體推注器生產商ODC的100%股權，考慮到Contamac Holdings與ODC之間的整合週期較長以及該業務未來盈利能力存在一定不確定性，出於謹慎性考慮，管理層於當期對該筆收購確認了非經常性的投資損失約人民幣8.06百萬元；(4)本集團於二零一八年上半年收到高新技術成果轉化項目財政扶持資金約人民幣14.39百萬元並記入經常性損益。於本報告期內，本集團對二零一八年度相關扶持資金的申請獲得審核通過，並於二零一九年七月收到補貼款約人民幣16.12百萬元，因此本集團於本報告期內未確認該等政府補助收益。

本報告期的每股基本盈利為人民幣1.14元（二零一八年同期：人民幣1.32元）。

眼科產品

本集團目前主要生產及銷售三類眼科產品，包括五個品牌的人工晶狀體產品、用於人工晶狀體及角膜接觸鏡等視光產品生產的材料、五個品牌的眼科粘彈劑產品、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。

於本報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下（以金額及佔本集團總營業收入百分比列示）：

	二零一九年一至六月		二零一八年一至六月		同期增減 %
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
人工晶狀體產品及視光材料	288,458	37.0	263,343	34.6	9.5
眼科粘彈劑產品	50,015	6.4	49,239	6.5	1.6
其他眼科產品	5,556	0.7	6,576	0.9	-15.5
	344,029	44.1	319,158	42.0	7.8

於本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣344.03百萬元，較二零一八年同期的約人民幣319.16百萬元增加約人民幣24.87百萬元或7.8%。

白內障是全球第一位致盲眼病，通過白內障手術植入人工晶狀體是目前唯一有效的治療方法。當前，歐美、日本等發達國家的每百萬人人口手術實施例數(CSR)超過10,000。相比之下，我國二零一七年的每百萬人人口CSR僅為2,205，依然與發達國家數據相距甚遠，據CSR數據估算，二零一七年全國白內障手術實施例數僅305萬例。而據中華醫學會眼科分會統計，我國60-89歲人群白內障發病率是80%，90歲以上人群白內障發病率達到90%以上，白內障手術實施率還有較大的提升空間，相關眼科產品的市場滲透率尚處於較低水平。另一方面，我國老齡化程度不斷加深，民眾眼科健康意識、就醫觀念和支付能力正在逐步增強，同時公共和民營醫療資源持續投入，使得我國眼科市場規模呈現逐年快速增長的態勢，未來成長空間廣闊。

人工晶狀體屬於白內障手術核心材料，人工晶狀體產業鏈包括上游原材料生產商、人工晶狀體生產商及下游人工晶狀體銷售網絡。目前，本公司已初步完成對人工晶狀體產業的全產業鏈佈局，通過Contamac集團打通人工晶狀體產業鏈上游原材料生產環節，通過愛銳科技有限公司、河南宇宙及珠海艾格醫療科技開發有限公司掌握了人工晶狀體產品的研發和生產工藝，同時通過深圳新產業的人工晶狀體貿易業務強化了人工晶狀體下游銷售環節。就具體產品而言，本集團通過旗下多個國內外品牌，已實現從PMMA硬性人工晶狀體到多焦點可折疊人工晶狀體的全系列產品覆蓋，並且已具備高端人工晶狀體的研發基礎。根據本集團人工晶狀體產品的銷售數量以及全國白內障手術實施例數推算，本集團已佔據中國人工晶狀體市場約30%的份額。

眼科粘彈劑產品為白內障手術必須使用的醫療器械，並可用於其他眼科手術。在我國眼科粘彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢明顯。根據國家藥品監督管理局（「NMPA」）南方醫藥經濟研究所下屬廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一八年，本集團眼科粘彈劑產品的市場份額為46.9%，連續十二年市場份額超四成，穩居中國最大的眼科粘彈劑產品生產商地位。

本報告期內，本集團持續深化眼科業務的產業鏈整合，着重於市場營銷渠道的資源梳理與優化，以創新依托「十三五」國家重點研發計劃的支持，聯動本集團在中國、美國、英國的眼科研發技術平台，推動與國內知名科研院所、高校、臨床機構協同合作，加速技術引進和研發創新。於二零一九年四月，本公司附屬公司河南宇宙非球面人工晶狀體產品已獲得NMPA批准，進一步提升自主生產的國產人工晶狀體品牌的技術層次。

此外，本集團繼續聚焦全球眼科領域的投資併購機會，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，推進我國高端眼科產品的技術進步和產業升級，成為中國眼科行業國產力量崛起的重要參與者和推動者。

整形美容與創面護理產品

於本報告期內，本集團生產及銷售三種用於整形美容與創面護理的產品，包括玻尿酸皮膚填充劑「海薇」、「姣蘭」（「**玻尿酸產品**」），及重組人表皮生長因子（rhEGF）「康合素」。玻尿酸產品可修復中度至重度面部皺紋和褶皺。重組人表皮生長因子rhEGF「康合素」可加快皮膚表層和黏膜的損傷愈合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

於本報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品收入明細如下（以金額及佔本集團總營業收入百分比列示）：

	二零一九年一至六月		二零一八年一至六月		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
	(未經審核)		(未經審核)		
玻尿酸產品	114,338	14.7	147,807	19.5	-22.6
重組人表皮生長因子(rhEGF) 「康合素」	39,396	5.0	29,261	3.8	34.6
	<u>153,734</u>	<u>19.7</u>	<u>177,068</u>	<u>23.3</u>	<u>-13.2</u>

於本報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入約為人民幣153.73百萬元，較二零一八年同期的約人民幣177.07百萬元減少約人民幣23.34百萬元，降幅約為13.2%。

玻尿酸產品

本報告期內，本集團玻尿酸產品的銷售收入為約人民幣114.34百萬元，較二零一八年同期的約人民幣147.81百萬元減少約人民幣33.47百萬元或22.6%。

近年來，大眾對美的追求與日俱增，醫療美容產品和技術發展迅速，新產品和新技術不僅滿足存量消費者的需求，也隨着供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及消費觀念的轉變帶來了更多增量消費者的加入。從玻尿酸產品的細分市場而言，玻尿酸注射項目因安全、有效、性價比高等特點，長期以來復購率較高，成為最受消費者歡迎的醫美項目之一。

然而，在經歷了初期的爆發性增長後，受到了行業監管加強、機構獲客成本居高不下、利潤空間降低，同類競品增多的多重影響，國內醫美終端市場進入市場整合期。自二零一八年下半年以來，玻尿酸產品價格競爭加劇，導致本集團玻尿酸產品銷售價格有所下調，且部分經銷商的採購意願受到一定影響，從而導致本報告期內本集團玻尿酸產品銷售收入較二零一八年同期有所下降，但與二零一八年下半年銷售收入相比基本保持穩定。這主要得益於本集團玻尿酸產品因具有較好的品牌基礎，在本報告期內繼續維持了穩定良好的價格體系。本集團持續積極通過一系列行之有效的專業化市場服務以應對競品銷售價格大幅下降的市場衝擊。此外，憑借前期的市場鋪墊和積累，本集團第二代玻尿酸產品「姣蘭」銷售收入同比增長約人民幣9.83百萬元或55.3%，部分彌補了第一代玻尿酸產品「海薇」銷售下降的不利局面，成為新的增長亮點。

上述中國醫美市場現狀對於上游生產企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。企業只有不斷創新驅動技術革新，提升自己的品牌價值，才能應對新生代消費者對專業的更高需求。本集團在整形美容與創面護理領域的產品已形成系列化、差異化的組合效應，可以滿足日趨細分化、多元化的市場需求，持續保持市場領先地位。本集團玻尿酸產品「海薇」是國內首個被原國家食品藥品監督管理總局（「CFDA」）批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。「海薇」上市後市場佔有率持續提高，已經成為國產玻尿酸產品的領軍品牌。本集團自主研發的第二代玻尿酸產品「姣蘭」與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」能在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展的特性，引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用的理念。此外，本集團自主研發的第三代玻尿酸產品（「QST凝膠」）已完成臨床試驗，並於本報告期向NMPA醫療器械技術審評中心提交了申報材料並獲得受理。

本集團憑借自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了「海薇」、「姣蘭」國產玻尿酸產品的市場口碑。本集團針對「海薇」和「姣蘭」品牌建立了獨立的專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，既做到重點區域和旗艦醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。同時，本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度全方位服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以強化品牌的黏附性。

中國已成為全球第三大醫療美容市場，但與其他主要醫美國家相比，中國醫美市場規模和全球佔有率逐漸增長的同時，醫美項目滲透率仍然較低，市場空間仍然廣闊。

本集團將繼續關注醫療美容領域的產業佈局，旨在通過投資、併購及合作等各種方式整合國內產業資源、引進新型技術和產品。同時，本集團將繼續依托持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，打造中國醫美微整形領域的領軍品牌。

重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」

我們利用基因工程技術生產用於創面護理的創新生物製品。本集團的重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於二零零一年經原CFDA批准登記為一類新藥，並於二零零二年獲得國家科技進步二等獎。重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據NMPA南方醫藥經濟研究所下屬廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一八年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品的市場份額由二零一七年的18.6%繼續擴大至二零一八年的20.4%。

二零一七年二月二十三日，人力資源和社會保障部正式印發二零一七年版國家醫保藥品目錄，經過本次專家評審，解除二零零九年版目錄對重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品工傷保險用藥的限制，將其調整為乙類醫保藥品。受政策利好及本集團階段性解決了產能不足的問題，重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品的銷售收入由二零一八年同期的約人民幣29.26百萬元，迅速增加至本報告期內的約人民幣39.40百萬元，增幅高達34.6%。

骨科產品

本集團目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

於本報告期內，按具體產品劃分的骨科產品產生的銷售收入明細如下（以金額及佔本集團總營業收入百分比列示）：

	二零一九年一至六月		二零一八年一至六月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
玻璃酸鈉注射液	117,237	15.0	97,729	12.8	20.0
醫用幾丁糖「力保希」	51,619	6.6	48,007	6.3	7.5
	168,856	21.6	145,736	19.1	15.9

於本報告期內，本集團骨科產品的銷售收入約為人民幣168.86百萬元，較二零一八年同期的約人民幣145.74百萬元增加約人民幣23.12百萬元，增幅約為15.9%。

根據NMPA南方醫藥經濟研究所下屬廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一八年，我們已連續五年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位，市場份額由二零一七年的36.2%上升至二零一八年的39.7%。

玻璃酸鈉注射液「騰立克」

隨着二零一七年末各地陸續完成歷時兩年的上一輪玻璃酸鈉注射液藥品集中招標，本集團玻璃酸鈉注射液「騰立克」招標價格及銷售價格趨於穩定，經銷商採購意願亦得以快速恢復，二零一八年，玻璃酸鈉注射液銷售趨勢扭轉向好。於本報告期內，本集團玻璃酸鈉注射液產品錄得收入約人民幣117.24百萬元，較二零一八年同期的約人民幣97.73百萬元增長約人民幣19.51百萬元，增幅高達20.0%。

骨科玻璃酸鈉注射液可長期緩解疼痛、維護並改善關節功能，不良反應輕微且發生率低，同時，其可減少口服鎮痛藥的用量，減少藥物帶來的不良反應事件，具有安全、有效、實用、經濟的特點。作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，骨科玻璃酸鈉注射液的臨床應用已被收錄入國家衛生計生委發佈的《骨關節炎臨床路徑》（二零一七年版）（「二零一七版玻璃酸鈉共識」），確立了玻璃酸鈉在骨關節

炎 (osteoarthritis, OA) 治療中的重要地位。這是繼二零一二年首次發佈相關專家共識 (「二零一二版玻璃酸鈉共識」) 後的又一次重要修訂，為我國臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用骨科玻璃酸鈉注射液產品提供了學術參考意見。

當前，骨科玻璃酸鈉注射液產品在中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，本公司管理層相信，隨着其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力不可小覷。

本集團為中國市場唯一銷售2mL、2.5mL、3mL全規格系列產品的企業，其中2.5mL產品為競品集中度較高的規格，本集團於二零一八年三月將其推向市場，聯合銷售量最大的2mL及獨家規格3mL，形成了規格差異化、價格差異化的競爭優勢。同時，本集團通過產品升級、服務升級，明顯改善注射使用體驗，為本集團的骨科玻璃酸鈉注射液「騰立克」未來長期穩定的業績增長奠定基礎。

醫用幾丁糖「力保希」

於本報告期內，本集團的醫用幾丁糖「力保希」產品錄得收入約為人民幣51.62百萬元，較二零一八年同期的約人民幣48.01百萬元增長約人民幣3.61百萬元，增幅約為7.5%。

醫用幾丁糖「力保希」產品為本集團獨家品種，是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖「力保希」產品的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的幾率，根本解決了產品體內應用的安全性問題，於二零零九年獲得國家科技進步二等獎。

二零一八年，由中國醫師協會關節外科工作委員會、中華醫學會骨科學分會分別牽頭組織制訂的《醫用幾丁糖在關節腔注射應用的專家共識 (二零一八版)》(「二零一八版醫用幾丁糖共識」) 和《骨關節炎診治指南 (二零一八年版)》(「指南」) 相繼發佈。二零一八版醫用幾丁糖共識和指南通過循證醫學證據證明醫用幾丁糖具有緩解關節疼痛、保護軟骨細胞作用，能夠有效治療骨關節炎，延緩病程發展，為醫用幾丁糖在關節腔注射方面的規範應用提供了學術依據。

當前醫用幾丁糖「力保希」產品進入各省收費目錄增補及納入地方醫保的工作正在穩步推進，並陸續在陝西、湖北和內蒙古完成了收費目錄的增補工作。本公司管理層相信，隨着醫用幾丁糖「力保希」產品納入各省市收費目錄增補工作的陸續完成，通過堅持醫用幾丁糖「力保希」產品的專業推廣和完善市場拓展工作，醫用幾丁糖「力保希」產品穩定的質量和顯著的療效將獲得越來越多醫生及患者的認可，

未來醫用幾丁糖「力保希」產品將有很大的發展機遇。若醫用幾丁糖「力保希」產品能進一步成功進入各地醫保目錄，銷售收入將會有較大的增長空間。

防粘連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種手術防粘連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防粘連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器粘連。

於本報告期內，按具體產品劃分的防粘連及止血產品銷售收入明細如下（以金額及佔本集團總營業收入百分比列示）：

	二零一九年 一至六月		二零一八年 一至六月		同期增減 %
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
醫用幾丁糖「奇特傑」	48,145	6.2	53,039	7.0	-9.2
醫用透明質酸鈉凝膠	37,346	4.8	39,800	5.2	-6.2
膠原蛋白海綿	9,977	1.2	8,738	1.1	14.2
	95,468	12.2	101,577	13.3	-6.0

於本報告期內，本集團防粘連及止血產品的銷售收入約為人民幣95.47百萬元，較二零一八年同期的約人民幣101.58萬元下降約人民幣6.11百萬元，降幅約為6.0%。

防粘連產品

根據NMPA南方醫藥經濟研究所下屬廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，本集團已連續十二年穩居中國最大的防粘連產品生產商，二零一八市場份額達48.9%。

自二零一五年至今，多項與防粘連產品相關的專家共識陸續出台，標誌着臨床醫學界對於防粘連課題的關注。二零一七年十一月發佈的《預防腹部外科手術後腹腔粘連的中國專家共識》（「專家共識」）指出，防粘連材料能夠起到屏障保護作用，阻斷粘連的產生，可以預防粘連相關的不良事件，避免在此手術產生的醫療風險，降低整體醫療費用。本公司管理層相信，專家共識的推廣將引起醫生和患者對防粘連類產品的更多重視，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防粘連及止血產品的銷售的持續增長。

膠原蛋白海綿「奇特邦」

醫用膠原蛋白具有很好的止血及組織填充效果，因而成為婦產科、耳鼻喉科、腦外科及普外科等手術過程中獨特的醫用生物材料。本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」產品由從牛跟腱中提取出的I型膠原蛋白精製而成，採用先進的凍乾技術生產，使其可快速止血及加速和促進傷口愈合。同時，膠原蛋白海綿「奇特邦」提供多種規格，可用於止血、各類組織和器官空腔填充以消除殘腔，能夠縮短手術時間並促進術後傷口及組織愈合。

受到二零一七年下半年開始的全國性公立醫院持續控費控量的影響，多地區對防粘連材料、新型止血材料等高值耗材實行限制使用甚至是停用，本集團外科全系列產品在醫院的用量持續受限。同時，隨着京津冀等地招投標價格的下降，部分規格產品的出廠價格亦有所下調。受上述兩項因素影響，本集團外科防黏連產品於本報告期內的銷量及收入呈下降趨勢，單價相對較高的醫用幾丁糖「奇特傑」產品受到影響尤為嚴重。本公司管理層相信，通過加強專業化市場營銷及推廣，本集團可以繼續保持外科產品的市場份額的領先地位。

研發

本集團繼續加強研發投入，本報告期內，研發費用共計約人民幣51.32百萬元，較二零一八年同期增長31.3%。

本集團主要核心產品均以內部研發團隊為主進行開發，並擁有一整套研發項目管控體系進行新技術、產品開發及科技成果轉化。在此研發過程中，本集團也積極借助國內外相關高校、科研院所和大型三甲醫院的力量協助進行相關的研究。

本集團先後承擔國家科技部等國家級重大項目8項，上海市重大科技研發項目逾20項，擁有國家級企業技術中心、國家級博士後科研工作站、兩個國家級研發平台，以及四個省部級技術及研發轉化平台和一個上海市院士專家工作站，並已在中國、美國、英國建立一體化的研發體系，初步形成國際化研發佈局。

截至二零一九年六月三十日，本集團的研發團隊由國內外231名內部研發人員組成，佔本公司員工總數的約17.34%，其中博士學歷16人、碩士學歷64人。截至二零一九年六月三十日，本集團已有逾60個處於不同研發階段的在研產品。

中短期內，本集團將專注於研究和開發創新中高端人工晶狀體產品以及覆蓋眼視光、乾眼症、青光眼等眼科治療領域的產品，第三代玻尿酸等創新性組織填充材料、纖維蛋白封閉劑和二代溫敏性幾丁糖等智能型凝膠等若干項目，以及對已上市產品進行完善、規格擴充及適應症上的研究。

長遠而言，本集團堅持擴充研發實力，以自有的人工晶狀體及視光材料（獲選為十三五國家重點研發計劃）、醫用幾丁糖（獲選為國家高技術研究發展計劃（863計劃）及十二五國家科技重大專項）、醫用透明質酸鈉／玻璃酸鈉、重組人表皮生長因子四大技術平台為基礎，聯合國內外知名高校、科研院所和專家進行產品延伸開發，進一步將本公司的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防粘連及止血產品等其他產品領域。

本公司管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的推廣模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

於二零一九年六月三十日，本集團的經銷網絡由逾2,000名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省、直轄市及自治區及全球約65個國家和地區。除經銷網絡外，本公司設有市場部、醫學部、公共事務部、銷售部、商務部和銷售支持部，分別負責制定統一的招投標和政府事務管理、市場推廣及銷售政策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部分核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本公司產品的專業化推廣和品牌建設，以及市場需求動向的有效掌握。本公司對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及管理經銷商方面的優勢使得本公司能夠有效推進產品進入目標市場，為持續加強本公司產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

於本報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣425.17百萬元（二零一八年同期：403.05百萬元）及人民幣355.44百萬元（二零一八年同期：358.02百萬元），分別佔本集團銷售收入的54.5%（二零一八年同期：53.0%）及45.5%（二零一八年同期：47.0%）。

二零一九年下半年經營展望

近年來，隨着中國醫藥和醫療體制改革進一步深化，兩票制落地、跨區域聯合採購以及「4+7」帶量採購等一系列對行業產生深遠影響的政策正在推動業內的產業整合、運營模式的轉型及價格的競爭。與此同時，在推進健康中國建設、醫藥和醫療行業的國產化發展、淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢以及行業整合能力的企業將面臨難得的發展機遇。

二零一九年下半年，本集團將繼續深入推進內部資源整合，在研發、生產、銷售和服務等各個環節進一步加強對已併購企業的整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，使併購企業能迅速融入本集團管理體系，持續提升核心競爭力。本集團將聯動位於中國、美國、英國的優勢研發資源，加大創新型產品的研發投入，持續推進產品組合的優化升級，推廣產品臨床應用，確保眼科、醫美、骨科、外科品種的技術領先優勢。同時，本集團將採取一系列市場舉措，深化優勢產品的市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷手段，擴大新產品對重點醫院和地區的覆蓋。在醫藥營銷新形勢下，更加着重合規性管理，更深入地發展專業化營銷服務。此外，本集團將有效使用自有資金，在對現有人工晶狀體全產業鏈佈局的基礎上，向更深更廣的眼科市場積極拓展併購，圍繞醫美、骨科、外科等快速發展的治療領域進行探索，積極尋找合適的目標公司，擇機採取收購、增資或參股等方式以獲得外延式的增長。

於二零一九年三月十二日，經股東特別大會及類別股東大會審議，批准（其中包括）本公司向相關證券監管機構提交A股發行申請的決議案。有關A股發行的A股總數將不超過1,780萬股（若在A股發行前發生送股、資本公積轉增股本等除權事項，該數目將作相應調整），佔A股發行後本公司總股本的比例為10.01%。董事會建議A股發行募集資金扣除發行費用後，擬投資上海昊海生科國際醫藥產業化項目及補充流動資金。其中，上海昊海生科國際醫藥產業化項目的實施將加強涵蓋本集團四大業務板塊的以醫用透明質酸、醫用幾丁糖、重組人表皮生長因子為主的各類創新醫藥產品的研發、升級和生產，滿足日益增長的市場需求。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零一九年一月三日、二零一九年四月十八日之公告，及本公司日期為二零一九年二月二十五日之通函。

於二零一九年七月十五日，經上海證券交易所科創板股票上市委員會二零一九年第十五次審議會議審議，同意本公司A股發行並於科創板上市。

眼科產品

本集團着眼於中國眼科高值耗材、眼藥及先進診治設備領域的投資及產業整合。二零一九年下半年，本集團將繼續發揮管理團隊在整合戰略性資產方面擁有的卓越往績、資源優勢及豐富經驗，將本公司及各附屬眼科公司內部、外部的產品、技術、人才等資源進行梳理整合，着重擴展新材料應用、發揮海外技術平台優勢，致力於開發國產全系列人工晶狀體產品，促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，推動國內市場進口產品替代、國產產品走出國門的進程，與眼科全球客戶共同發掘巨大的市場潛力。此外，本集團還將向青光眼、眼底病、乾眼症等更多眼科治療領域擴展，通過高效的產業整合，為未來的業務增長奠定基礎。

整形美容與創面護理產品

二零一九年下半年，本集團將全力推進第三代玻尿酸產品QST凝膠的產品的註冊審批工作，穩步推進「海薇」及「姣蘭」玻尿酸產品的市場營銷，提升市場份額及擴大銷售收入。同時，本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料產品優勢和研發優勢，積極研發和銷售其他高端醫美產品滿足日趨增長的中國醫美市場需求，擴大產品線、滿足日趨細分化、多元化的市場需求，打造中國醫美領軍品牌。

骨科產品

本公司管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，骨科玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢。二零一九年下半年，本集團將繼續在二零一二版玻璃酸鈉共識和二零一七版玻璃酸鈉共識的指導下，推進市場宣傳，為我國臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用骨科玻璃酸鈉注射液產品提供學術支持，同時，本集團可利用全規格系列產品在招投標中取得競爭優勢，有助於穩定本集團玻璃酸鈉注射液「騰立克」在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋，使得該產品能夠造福更多的患者。

另一方面，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖「力保希」產品擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有注射次數少、效果持久等優勢。本集團針對醫用幾丁糖「力保希」產品制訂了(i)差異化的臨床應用；(ii)目標市場及價格定位，(iii)積極推動該產品的市場培育及銷售，(iv)努力開拓醫用幾丁糖「力保希」產品進入各區域市場，希望隨着各省市收費目錄增補工作的陸續完成，以及努力完成各地醫保及收費目錄的增補工作，來確保醫用幾丁糖「力保希」產品銷售的快速增長，保障本集團骨科產品的整體盈利水平。

本集團將在有效實施上述策略的同時，積極探索新產品和新適應症的開發，實現骨科產品的協同發展，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的品牌號召力和領導地位。

防粘連及止血產品

就防粘連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。此外，受到自二零一七年下半年開始的全國公立醫院持續控費控量影響，多地區仍存在對防粘連材料、新型止血材料等高值耗材實行限制使用甚至是停用的情況。本集團在防粘連及止血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的品牌偏好。二零一九年下半年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，繼續保持和擴大市場份額。

財務回顧

收入、成本及毛利率

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣780.61百萬元(二零一八年同期：約人民幣761.07百萬元)，較二零一八年同期增加人民幣19.54百萬元，增幅約為2.6%。於本報告期內，受到醫療美容終端市場階段性行業整制以及競品銷售價格大幅下降的雙重影響，本集團玻尿酸產品本期銷售收入有所下降。但受益於玻璃酸鈉注射液、人工晶狀體和外用重組人表皮生長因子等產品銷售收入的持續上升，本集團於本報告期的總營業收入依然較去年同期有所增長。

於本報告期內，本集團整體毛利率為76.5%，與二零一八年同期的79.2%有所下降，主要是由毛利率較高的玻尿酸產品銷售收入佔比下降所致。

銷售及經銷開支

於本報告期內，本集團銷售及經銷開支約人民幣249.85百萬元，與二零一八年同期的約人民幣253.98百萬元基本持平。銷售及經銷開支佔本集團總營業收入的比率為32.0%，較二零一八年同期的33.4%略有下降，主要系銷售費用開支相對較低的眼科產品銷售收入進一步擴大所致。

行政開支

於本報告期內，本集團行政開支約人民幣109.36百萬元(二零一八年同期：約人民幣108.20百萬元)，行政開支佔本集團總收入的比率為14.0%，與二零一八年同期的14.2%相比保持穩定。

研發開支

於本報告期內，本集團研發開支約人民幣51.32百萬元，較二零一八年同期的約人民幣39.07百萬元，增加約人民幣12.24百萬元，增幅約為31.3%，主要系本集團持續加大對於眼科和醫美產品的研發投入，在研項目和研發人員數量持續增加。於本報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為6.6%(二零一八年同期：5.1%)。本公司管理層相信，憑借本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，已為本集團未來可持續發展打下牢固的基礎。

所得稅開支

於本報告期內，本集團所得稅開支約人民幣31.00百萬元(二零一八年同期：約人民幣37.30百萬元)，所得稅有效稅率為13.6%，與二零一八年同期的14.0%基本持平。

本報告期業績

於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣182.57百萬元(二零一八年同期：約人民幣211.42百萬元)，較二零一八年同期下降約13.7%。於本報告期，本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產攤銷費用及固定資產折舊費用(除稅後)約為人民幣7.91百萬元(二零一八年同期：約人民幣7.89百萬元)，扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣190.48百萬元(二零一八年同期：約人民幣219.31百萬元)，較二零一八年同期下降約13.2%。

本公司普通股權益持有人應佔利潤同比有所下降，主要影響因素如下：(1)於本報告期內，本集團加大了對於眼科和醫美新產品的研發投入，當期發生的研發費用較去年同期增加約人民幣12.24百萬元，增幅高達31.3%；(2)本公司附屬公司Contamac Holdings於二零一九年一月出售了其在合營企業Contateq的50%股權，產生了一次性投資損失約人民幣9.53百萬元；(3)Contamac Holdings於二零一九年四月二十五日收購了法國人工晶狀體推注器生產商ODC的100%股權，考慮到Contamac Holdings與ODC之間的整合週期較長以及該業務未來盈利能力存在一定不確定性，出於謹慎性考慮，本集團未確認相關收購的商譽，轉而確認了一次性投資損失約人民幣8.06百萬元；(4)本集團於二零一八年上半年收到高新技術成果轉化項目財政扶持資金約人民幣14.39百萬元並記入經常性損益。於本報告期內，本集團對二零一八年度相關扶持資金的申請獲得審核通過，並於二零一九年七月收到補貼款約人民幣16.12百萬元，因此本集團於本報告期內未確認該等政府補助收益。

本報告期的每股基本盈利為人民幣1.14元（二零一八年同期：人民幣1.32元）。

流動資金及資金來源

於二零一九年六月三十日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,245.64百萬元，較二零一八年十二月三十一日減少約人民幣48.25百萬元，主要系本公司附屬公司Contamac Holdings於二零一九年一月出售了其在合營企業Contateq B.V.的50%股權，對應持有待售投資、其他應收款減少所致；流動負債總額約為人民幣335.17百萬元，較二零一八年十二月三十一日減少約人民幣116.14百萬元，主要系支付部分業務收購尾款所致。於二零一九年六月三十日，本集團的流動資產負債比率約為6.70（二零一八年十二月三十一日：5.08）。

僱員及薪酬政策

於二零一九年六月三十日，本集團共有僱員1,332名，按職能劃分的僱員總數明細如下：

生產	528
研發	231
銷售及市場推廣	355
供應	22
行政	196
總計	<u><u>1,332</u></u>

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經驗、日常表現、公司銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、崗位技能、工作場所安全及企業文化的培訓。於本報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣132.60百萬元。本集團始終堅持「以人為本」理念和關鍵人力資本激勵兼容的原則，重視企業人才的引進、培養，建立適合企業發展和個人發展相結合的人力資源薪酬體系，通過有效的激勵手段，不斷完善現有人力資源體系，構建高素質人才梯隊，促進公司持續的技術創新和產品研發。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於二零一九年六月三十日，本公司附屬公司Contamac Holdings以其賬面價值約1.44百萬英鎊（約合人民幣12.64百萬元）的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約1.92百萬英鎊（約合人民幣16.72百萬元）。於二零一八年十二月三十一日，Contamac Holdings以其賬面價值約1.45百萬英鎊（約合人民幣12.59百萬元）的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約2.05百萬英鎊（約合人民幣17.76百萬元）。

資本負債的比率

於二零一九年六月三十日，本集團總負債約為人民幣491.40百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為11.0%，較二零一八年十二月三十一日的13.5%有所下降，主要系本報告期內支付部分業務收購尾款和負債約人民幣69.45百萬元所致。

現金及現金等價物

於二零一九年六月三十日，本集團現金及現金等價物約為人民幣219.78百萬元，較二零一八年十二月三十一日的約人民幣335.63百萬元，減少了約人民幣115.85百萬元。減少的主要原因係用於投資和融資活動的現金流量分別約為人民幣156.13百萬元和人民幣92.10百萬元，部分則由經營活動產生的現金流量約人民幣131.91百萬元所抵消。

銀行借款

於二零一九年六月三十日，本公司附屬公司深圳新產業及Contamac Holdings分別持有計息銀行借款約人民幣24.78百萬元和1.92百萬英鎊（約合人民幣16.72百萬元）。於二零一八年十二月三十一日，深圳新產業及Contamac Holdings分別持有計息銀行借款約人民幣18.89百萬元和2.05百萬英鎊（約合人民幣17.76百萬元）。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告披露者外，本集團於本公告日期並無其他重大投資計劃或資本資產計劃。

重大投資、收購或出售附屬公司

於本報告期內，本集團並無其他重大投資、收購或出售附屬公司。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於本報告期內，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

期後事項

截至本公告日期，除本公司及本公司附屬公司上海其勝於二零一九年七月收到二零一八年度高新技術成果轉化項目財政扶持政策資金約人民幣16.12百萬元外，本集團並無任何重大期後事項。

購買、出售或贖回上市證券

於本報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一九年六月三十日止六個月期間之中期股息。

董事會於二零一九年二月一日建議宣派的截至二零一八年六月三十日止六個月普通股每股人民幣0.50元(含稅)的股息已經由本公司股東於二零一九年三月十二日召開的股東特別大會宣派支付。

企業管治守則

於本報告期內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經本公司具體查詢後，本公司所有董事及監事確認彼於本報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立了具有書面職權範圍的審核委員會(「審核委員會」)。於本公告日期，審核委員會由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、王君傑先生及朱勤先生。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團本報告期之未經審核簡明綜合財務報表。

發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告將在聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的二零一九年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並將刊載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司
主席
侯永泰

中國上海，二零一九年八月二日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、朱勤先生及王君傑先生。

* 僅供識別