

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

海外監管公告

本公告乃由上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條的規定刊發。

茲載列本公司在上海證券交易所網站刊登之《上海昊海生物科技股份有限公司2020年半年度報告摘要》，僅供參考。

承董事會命

上海昊海生物科技股份有限公司

主席

侯永泰

中國上海，2020年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及黃明先生；及本公司之獨立非執行董事為李穎琦女士、姜志宏先生、蘇治先生、楊玉社先生及趙磊先生。

* 僅供識別

公司代码：688366

公司简称：昊海生科

上海昊海生物科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

敬请参阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、风险因素”相关内容。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	姜志宏	工作原因	李颖琦

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

6 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	昊海生科	688366	无
H股	香港联交所主板	昊海生物科技 (HAOHAI BIOTEC)	06826	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	田敏	
办公地址	上海市长宁区虹桥路1386号文广大厦23楼	
电话	+86 021-5229 3555	
电子信箱	info@3healthcare.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,178,512,130.44	6,151,869,396.17	0.43
归属于上市公司股东的净资产	5,295,682,883.56	5,454,779,644.49	-2.92
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	40,571,127.56	131,910,848.37	-69.24
营业收入	495,964,161.43	785,315,475.03	-36.85
归属于上市公司股东的净利润	27,527,226.38	182,567,998.36	-84.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,829,874.35	183,893,215.85	-95.74
加权平均净资产收益率(%)	0.51	4.97	减少4.46个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.15	1.14	-86.84
稀释每股收益（元 / 股）	0.15	1.14	-86.84
研发投入占营业收入的比例（%）	11.41	6.53	增加4.88个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				7,504			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结的股份数量	
蒋伟	境内自然人	24.99	44,449,000	44,449,000	44,449,000	无	0
HKSCC NOMINESS LIMITED	未知	22.38	39,793,300	0	0	未知	
游捷	境内自然人	16.19	28,800,000	28,800,000	28,800,000	无	0
楼国梁	境内自然人	5.34	9,500,000	9,500,000	9,500,000	无	0
上海湛泽企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64	6,471,000	6,471,000	6,471,000	无	0
侯永泰	境内自然人	3.37	6,000,000	6,000,000	6,000,000	无	0
吴剑英	境内自然人	3.37	6,000,000	6,000,000	6,000,000	无	0
彭锦华	境内自然人	1.69	3,000,000	3,000,000	3,000,000	无	0
嘉兴桐鑫资产管理有限公司—长兴桐昊投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.69	3,000,000	3,000,000	3,000,000	无	0
陶伟栋	境内自然人	1.12	2,000,000	2,000,000	2,000,000	无	0
刘远中	境内自然人	1.12	2,000,000	2,000,000	2,000,000	无	0
黄明	境内自然人	1.12	2,000,000	2,000,000	2,000,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的	上述前十名股东中，蒋伟和游捷为夫妻关系，是公司控股						

说明	股东、实际控制人；上海湛泽企业管理合伙企业（有限合伙）为蒋伟控制的企业。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 经营概览

2020年上半年，新冠肺炎疫情给全球经济带来前所未有的负面冲击。2020年第一季度，根据国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作机制会议以及各地疫情防控工作领导小组的统一部署，各地均要求人们减少外出从而降低受肺炎疫情感染的风险。本集团所处医疗行业的终端各级医疗机构为了防范院内感染，临时停止了多数诊疗及手术服务，其中包括眼科门诊及择期手术、非急诊外科手术及骨关节腔注射等慢性病诊疗的服务，此外，各地区也将整形美容门诊纳入临时停诊的范围。第二季度开始，海外疫情开始蔓延，但中国由于前期防控措施到位，疫情得到了较好控制，社会各界生产生活秩序逐步开始恢复。

受上述因素影响，报告期内，本集团各产品线营业收入均较上年同期有所下降，其中，第一季度受国内疫情突然爆发及春节假期影响尤为显著，第二季度则开始呈现逐步恢复的态势。

报告期内，本集团实现营业收入 49,596.42 万元，较上年同期减少 28,935.13 万元，降幅为 36.85%，其中，主营业务收入为 49,540.99 万元，较上年同期减少 28,829.97 万元，降幅为 36.79%。本集团按治疗领域划分的各产品线主营业务收入情况如下（以金额及占本集团总收入百分比列示）：

单位：万元；币种：人民币

产品线	2020年1-6月		2019年1-6月		同比增减 (%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
眼科产品	20,989.26	42.37	34,539.53	44.07	-39.23
整形美容与创面护理产品	7,609.07	15.36	15,434.39	19.69	-50.70
骨科产品	12,938.98	26.12	16,952.61	21.63	-23.68
防粘连及止血产品	6,866.30	13.86	9,584.65	12.23	-28.36
其他产品	1,137.39	2.30	1,859.78	2.37	-38.84
合计	49,540.99	100.00	78,370.96	100.00	-36.79

报告期内，本集团整体毛利率为 77.21%，与上年同期的 76.62%相比保持稳定。

报告期内，本集团持续加大研发投入，着重扩充眼科和医美创新产品线，当期研发费用达 5,657.30 万元，较上年同期增加 525.39 万元，增幅为 10.24%。研发费用占营业收入比重，也由上年同期的 6.53%增长到本报告期的 11.41%。其中，眼科产品线研发投入为 3,188.18 万元，较上年同期增加 728.61 万元，增幅为 29.62%，主要系本集团的角膜塑形镜、视网膜裂孔封堵生物凝胶等多个眼科项目已经进入关键的临床试验阶段，发生的研发投入较多所致。

报告期内，本集团归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为 2,752.72 万元、782.99 万元，较上年同期分别下降 84.92%、95.74%。

报告期末，本集团资产总额为 617,851.21 万元，归属于上市公司股东的净资产为 529,568.29 万元。

（二）分产品线经营情况讨论和分析

眼科产品

在眼科领域，本集团是国内第一大眼科粘弹剂生产商、国际人工晶状体及视光材料知名生产商之一。根据标点医药的研究报告，本集团 2019 年眼科粘弹剂产品的市场份额为 45.85%，连续十三年中国市场份额超过四成以上。本集团旗下各品牌的人工晶状体销售数量，约占中国市场年使用量的 30%。此外，本集团子公司 Contamac 是全球最大的独立视光材料生产商之一，为全球 70 多个国家的客户提供人工晶状体及角膜塑形镜等视光材料。

报告期内，本集团眼科产品实现营业收入 20,989.26 万元，较上年同期减少 13,550.27 万元，降幅为 39.23%。按具体产品类别划分的眼科产品营业收入明细如下：

单位：万元；币种：人民币

项目	2020 年 1-6 月		2019 年 1-6 月		同比增减(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
人工晶状体	11,674.80	55.62	21,111.55	61.12	-44.70
视光材料	6,337.40	30.19	7,848.79	22.72	-19.26
眼科粘弹剂	2,580.60	12.29	5,021.36	14.54	-48.61
其他眼科产品	396.46	1.89	557.83	1.62	-28.93
合计	20,989.26	100.00	34,539.53	100.00	-39.23

报告期内，本集团人工晶状体和眼科粘弹剂分别实现营业收入 11,674.80 万元和 2,580.60 万元，与上年同期相比分别减少 44.70%和 48.61%。人工晶状体和眼科粘弹剂主要用于白内障手术，受疫情影响，第一季度国内大部分眼科门诊及择期手术服务基本停止，直至第二季度，各地根据疫情控制的情况才开始逐步开放恢复。

报告期内，本集团视光材料产品实现营业收入 6,337.40 万元，较上年同期减少 19.26%。本集团经营视光材料业务的子公司 Contamac 销售网络覆盖 70 多个国家的 400 多名客户，收入下降系受到全球肺炎疫情蔓延的影响。

2020 年二季度，本集团眼科业务收入已由一季度不足上年同期的五成，逐步恢复到上年同期的七成以上，恢复态势良好。

白内障是一种中老年人群中的常见病、多发病，也是全球致盲率最高的眼科疾病。我国白内障手术实施率与发达国家相距甚远，2018 年我国白内障手术例数仅约 370 万例，每百万人口手术实施例数（CSR）仅为 2,662 例，相比之下，印度的 CSR 已达到 5,600 例，欧美、日本等发达国家

家的 CSR 则超过 10,000 例。因此，我国相关眼科产品的市场渗透率尚处于较低水平，还有较大的提升空间。

目前，通过白内障手术植入人工晶状体，是白内障唯一有效的治疗手段。当前本集团已初步完成对人工晶状体产品的全产业链布局，通过英国 Contamac 打通人工晶状体产业链上游原材料生产环节，通过美国 Aaren、河南宇宙及珠海艾格掌握了人工晶状体产品的研发和生产工艺，通过深圳新产业的人工晶状体贸易业务强化了人工晶状体产品下游销售渠道。就具体产品而言，本集团通过旗下多个国内外品牌，已实现从普通单焦点可折叠人工晶状体到多焦点可折叠人工晶状体的全系列产品覆盖，并且已积极开展模压工艺、高端、新型人工晶状体产品的研发工作。

报告期内，本集团持续深化眼科白内障治疗业务的发展。在市场营销方面，本集团继续深入梳理与优化营销资源，积极参与逐步开展的各省份、联盟人工晶状体高值耗材带量采购。报告期内，全国首个跨省市的高值耗材联合带量采购落地。凭借多品牌、产品线全面的综合优势，本集团涉及多个主流品种的 6 个型号产品中标了京津冀及黑吉辽蒙晋鲁医用耗材(人工晶体类)的联合带量采购中成功中选。2020 年 8 月，云南省完成公立医疗机构高值医用耗材联盟带量集中采购，在眼科类耗材中，本集团旗下 5 个人工晶状体产品、1 个手术刀产品成功中选。同月，由陕西省牵头的省际联盟(宁夏、甘肃、青海、新疆、新疆建设兵团、湖南、广西、贵州、海南和陕西)公立医疗机构人工晶体跨区域联合带量落地，本集团成功入选 6 个产品，覆盖球面人工晶状体、非球面人工晶状体、预装式非球面人工晶状体、以及区域折射双焦点人工晶状体产品。上述产品成功中选，这将有利于提高本集团人工晶状体产品在相关地区的市场占有率。

在研发方面，依托“十三五”国家重点研发计划的支持，本集团联动在中国、美国、英国、法国的眼科研发技术平台，推动与国内顶尖科研院所、高校、临床机构协同合作，加速技术引进和研发创新。2020 年 7 月，本集团自主研发的创新疏水模注工艺非球面人工晶状体产品，已取得伦理批件，即将正式启动临床试验。

报告期内，本集团继续聚焦全球眼科领域的科技创新及投资并购机会，加速中国眼科产业的国产化进程，将眼科业务布局进一步拓展至近视防控与屈光矫正领域。

我国是世界上盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一，视力损伤因素中，白内障占比为 32.5%，屈光不正的占比达 44.2%，而高度近视人群的眼科疾病发病率远高于正常视力人群。2019 年，全球近视患者数量达到约 14 亿人，其中，中国近视患病人数已超过 6 亿人，中国屈光矫正市场容量可观且渗透率低。

在近视防控领域，本集团新型角膜塑形镜产品的临床试验已在 2020 年 1 月正式启动，目前正有序推进。同时，本集团亦已着手对具备近视矫正功能的高透氧巩膜镜、软性角膜接触镜等项目进行探索。在屈光矫正领域，于 2020 年 3 月，本集团获得杭州爱晶伦 55%的股权。杭州爱晶伦主要从事有晶体眼屈光晶体产品的研发、生产和销售业务，其自主研发的依镜悬浮型有晶体眼后房屈光晶体(PRL)产品拥有独立知识产权，屈光矫正范围为-10.00D~-30.00D，已获得国家药监

局批准上市。有晶体眼屈光晶体手术能够在不切削角膜正常组织的同时实现矫正近视，具有保留人眼晶状体调节功能、手术可逆等优点，是一种安全有效的近视矫正方法。目前，在中国市场仅有两款该类产品获批上市销售，依镜 PRL 为唯一的国产产品，且为 1,800 度以上超高度近视患者的唯一选择，具有高度稀缺性。此外，本集团正着手对 PRL 产品进行升级，第二代房水通透型产品即将进入注册检验阶段，相较前一代产品，该产品将实现房水循环，并能够提供更为广泛的视力矫正范围。

整形美容与创面护理产品

在整形美容与创面护理领域，本集团是国内第二大外用重组人表皮生长因子生产商以及知名国产玻尿酸生产商之一。本集团具有线性无颗粒特征的第三代玻尿酸产品“海魅”于 2020 年 3 月获得国家药监局批准注册，并于 2020 年 8 月正式上市。该产品定位于高端市场，主打“精准雕饰”功能，其独特的无颗粒化结构不仅能够带来高内聚力，还能够减缓透明质酸的生物降解，从而使注射效果更为持久，同时可以防止生物膜的产生，从而降低不良反应发生率，大大提高产品的安全性。

报告期内，本集团整形美容与创面护理产品实现营业收入 7,609.07 万元，较 2019 年同期减少 7,825.32 万元，降幅为 50.70%。按具体产品类型划分的产品营业收入明细如下：

单位：万元；币种：人民币

项目	2020 年 1-6 月		2019 年 1-6 月		同比增减(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
玻尿酸	4,920.29	64.66	11,479.24	74.37	-57.14
重组人表皮生长因子	2,688.78	35.34	3,955.15	25.63	-32.02
合计	7,609.07	100.00	15,434.39	100.00	-50.70

疫情期间，各地纷纷将整形美容门诊纳入临时停诊范围，导致本集团整形美容产品的销售受到极大的影响。报告期内，本集团玻尿酸产品实现销售收入 4,920.29 万元，与上年同期相比减少 6,558.94 万元，降幅为 57.14%。

根据标点医药的研究报告，2019 年，本集团稳固了中国第二大重组人表皮生长因子产品生产商的地位，重组人表皮生长因子产品“康合素”的市场份额继续扩大至 23.49%。受疫情影响，报告期内，“康合素”产品的销售收入由上年同期的 3,955.15 万元下降到 2,688.78 万元，降幅为 32.02%。

2020 年第二季度，本集团整形美容与创面护理产品的销售收入已经恢复到上年同期的六成左右。

骨科产品

在骨科领域，本集团是国内第一大骨科关节腔粘弹补充剂生产商。根据标点医药的研究报告，2019年，本集团已连续六年稳居中国骨关节腔注射产品市场份额首位，且市场份额由39.67%持续增至42.06%。

报告期内，本集团骨科产品实现营业收入为12,938.98万元，较上年同期减少4,013.63万元，降幅为23.68%。2020年第一季度，本集团骨科产品收入仅为上年同期五成左右，但第二季度已快速恢复至上年同期的近九成，主要因为在当前极具挑战的环境下，凭借产品的疗效和组合优势，本集团成功取得了更大的市场份额。

按具体产品类别划分的骨科产品产生的营业收入明细如下：

单位：万元；币种：人民币

项目	2020年1-6月		2019年1-6月		同比增减(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
玻璃酸钠注射液	9,213.46	71.21	11,770.24	69.43	-21.72
医用几丁糖（关节腔内注射用）	3,725.52	28.79	5,182.37	30.57	-28.11
合计	12,938.98	100.00	16,952.61	100.00	-23.68

防粘连及止血产品

报告期内，本集团防粘连及止血产品实现营业收入6,866.30万元，较2019年同期减少2,718.36万元，降幅为28.36%。整体而言，本集团防粘连及止血产品第一季度收入仅为上年同期约六成，而第二季度的销售收入已恢复至上年同期的近八成。

按具体产品类别划分的防粘连及止血产品营业收入明细如下：

单位：万元；币种：人民币

项目	2020年1-6月		2019年1-6月		同比增减(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
医用几丁糖（防粘连用）	3,701.29	53.91	4,833.63	50.43	-23.43
医用透明质酸钠凝胶	2,511.49	36.58	3,749.39	39.12	-33.02
胶原蛋白海绵	653.51	9.52	1,001.64	10.45	-34.76
合计	6,866.30	100.00	9,584.65	100.00	-28.36

（三）研究及开发

报告期内，本集团持续加大研发投入，着重扩充眼科和医美创新产品线，当期的研发费用为5,657.30万元，较上年同期增加525.39万元，增幅为10.24%。研发费用占营业收入比重由上年同期的6.53%增长到本期的11.41%。

报告期末，本集团的研发团队由274名研发人员组成，占公司员工总数的19.97%，其中博士

学历 18 人、硕士学历 72 人。

中短期内，本集团在研项目较为密集地覆盖了眼科各治疗领域，围绕白内障、视光、眼表及眼底四大眼科治疗领域，本集团布局有十余个在研项目，覆盖中高端人工晶状体、角膜塑形镜、第二代有晶体眼后房屈光晶体、新型人工玻璃体、盐酸莫西沙星滴眼液等重要产品。同时，本集团也在完善创新组织填充材料、纤维蛋白封闭剂等产品的布局，并且关注对已上市产品进行规格扩充及适应症扩展的研究。

长远而言，本集团坚持扩充研发实力，以自有的人工晶状体及视光材料（获选为十三五国家重点研发计划）、医用几丁糖（获选为国家高技术研究发展计划（863 计划）及十二五国家科技重大专项）、医用透明质酸钠/玻璃酸钠、重组人表皮生长因子四大技术平台为基础，联合国内外知名高校、科研院所和专家进行产品延伸开发，进一步拓展本集团的产品种类，引领细分领域内的技术风向。

本公司管理层相信，本集团强大的研发能力将会是本集团长期保持的核心竞争力之一，亦是未来未来核心业务持续稳健增长及发展的保证。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
